

Iværksætteren Stig Brammer Knudsen, der er opvokset i Stokkemarke, har fået stor international pris for udviklingen af en ny toiletbørste

50-årige Stig Brammer Knudsen har opfundet en toiletbørste, der afviser bakterier og ikke drypper

Lollik tæt på at have ramt guldåren

STOKKEMARKE Vi kender alle sammen en toiletbørste. Et nødvendigt onde, der skal sikre en ren toilet-kumme, men som også bliver ulækker og drypper mellem kummen og holderen.

Men nu er en ny og anderledes toiletbørste kommet på markedet.

Bag idéen og udviklingen står 50-årige Stig Brammer Knudsen, der er opvokset i Stokkemarke.

- Idéen fik jeg for tre år siden. Jeg ville lave noget der var anderledes og pludselig kom idéen om med at udvikle en toiletbørste, der ikke ikke drypper og samler på bakterier, fortæller iværksætteren.

Toiletbørsten, som de fleste kender den, er blevet opfundet for mange år siden.

- Men ingen har tænkt over innovativt at udvikle funktionaliteten. Så det var oplagt at gå i gang med - ikke mindst fordi en toiletbørste er et globalt produkt, som alle kender og bruger, siger han.

Flere prototyper

Stig Brammer Knudsen havde altså en idé og et mål men ikke løsningen.

- I de følgende to år brugte jeg på, at udvikle på den.



Jeg fik lavet en prototyper og fik så en række industrielle designere indover. Teknologisk Institut kom også med anbefalinger til, hvilke materialer der skulle bruges, fortæller han.

Skaftet indeholder antibakterielle sølvioner, mens børstehovedet er af plast, som er vandafvisende - og altså uden børster.

- Inspirationen er hentet fra vinduesviskeren. Man vasker jo ikke et vindue med en børste. Det bliver ruden ikke ren af, fortæller Stig Brammer Knudsen, der kalder det for ægte innovation, at tage noget eksisterende og så lave det om.

Produktet, der har fået navnet Sanimaaid, var for

godt et år siden færdigudviklet og patenteret, men et er at få en god idé - noget helt andet er at realisere den - især finansielt.

Derfor forsøgte han sig med at deltage i DR's program-serie "Løvens Hule" i efteråret sidste år, hvor iværksættere præsenterer deres idéer for potentielle investorer. På trods af ro-

Stig Brammer Knudsen med toiletbørsten, Sanimaaid, som han har udviklet - og som han blandt andet har vundet en international pris for. Den afviser bakterier og drypper ikke mellem kummen og holderen.

FOTO: JAN KNUDSEN

sende ord, så lykkedes det ikke at overbevise investorerne i programmet.

- Det var en spand koldt vand i hovedet. Jeg havde brug for kapital til at markedsføre toiletbørsten, husker Stig Brammer Knudsen.

Men pludselig var der nogle gamle barndomsvenner og min lillesøster, der var interesseret i at skyde penge i projektet.

- De fem investorer har bidraget med samlet en million kroner. Jeg har selv skudt 300.000 kroner ind i det, mens jeg har fået 300.000 kroner fra Innovationsfonden Innobooster, der investerer i innovative projekter, fortæller han.

International pris

Investeringen blev blandt andet brugt til at deltage i en stor messe for husholdningsprodukter i Chicago i USA i marts. Her vandt han prisen Global Innovation Award ved branche-

showet Home + Housewares Show.

- Det var fantastisk - og siden er interessen for Sanimaaid eksploderet. Det har været næsten som at blive ramt af en tsunami, fortæller Stig Brammer Knudsen.

Nu forhandles toiletbørsten i Silvan, Bauhaus, Jem & Fix og Bilka til en vejledende pris på 149 kroner.

- Men jeg har også lavet distributionsaftaler i Sverige, Norge, England, Schweiz, USA og Holland, mens det japanske marked også har vist stor interesse. Det er gået voldsomt stærkt, siger han.

Stig Brammer Knudsen har derfor en forventning om, at han og investorerne kan opnå break even sidst på året.

- Og i 2018 begynder solen at skinne, forudser han.

På spørgsmålet om han har ramt en guldåre, svarer han.

- Jeg vil sige, at det er tæt på. Vi er stadig sårbare rent finansielt, og der er ikke større ting, der må gå galt, men vi har ramt noget, som er interessant og globalt, konstaterer han.

JESPER BØGH
jb@ftgruppen.dk



Stig Brammer Knudsen tilbage i skolegården på det, der engang var Stokkemarke Skole. Opvæksten i Stokkemarke og hans skolegang på netop Stokkemarke Skole har været med til at skabe den succesfulde iværksætter, han er i dag. FOTO: JAN KNUDSEN

- Jeg er nok lidt bonderøvsagtig

50-årige Stig Brammer Knudsen er altid gået sine egne veje.

STOKKEMARKE - Når alle andre går til venstre, så går jeg til højre.

Sådan beskriver Stig Brammer Knudsen de valg, han i mange sammenhænge har truffet i sit liv - og stadig træffer.

- Det at træde andre stier end de fleste er lidt som en rød tråd gennem mit liv, vurderer Stig Brammer Knudsen.

Når han tænker nærmere over det, så er det et mantra, han ikke har fra fremmede.

- Mine forældre gjorde i begyndelsen af 1960'erne det meget usædvanlige, at de sagde deres job op, solgte huset i hovedstaden og købte en lille gård ved Stokkemarke. De ville ikke arbejde mere i en alder af godt 40 år - og så leve af opsparing og penge de fik for huset, fortæller Stig Brammer Knudsen.

Men for Stig Brammer Knudsen, der har to storebrødre og en lillesøster, betød det, at han i løbet af sin opvækst oplevede, at pengene i fami-

lien blev færre og færre.

- Så jeg har altid gået i mine brødres aflagte tøj og fik ingen lomme-penge. Ville jeg have penge til noget, så skulle jeg selv skaffe dem - så jeg har hakket mange roer, fortæller han og mener, at det har lært ham meget.

- Man selv skal sørge for at tingene sker, hvis man vil noget, siger han.

Sætter ikke alt på et bræt

I de første syv år af sin skolegang gik Stig Brammer Knudsen på Stokkemarke Skole og tog så overbygningen på Østoft Skole efterfulgt af et år på Handelsskolen i Nakskov.

- Skolen og miljøet i Stokkemarke har været med til gøre mig til den, jeg er i dag. Jeg er nok lidt bonderøvsagtig, siger han - og trækker en parallel til den, han er i dag.

- Som iværksætter skal man være stædig, nysgerrig og ikke mindst risikovillig. Men i min barndom lærte jeg, at holde begge ben på jorden med snusfornuften i behold. Jeg er risikovillig, men jeg er ikke så risikovillig, at jeg sætter alt på et bræt. Jeg

vil hellere sikre en organisk vækst, slår han fast.

Stig Brammer Knudsen har primært arbejdet i København med eksport og var en overgang også eksportdirektør, indtil hans iværksættergen for alvor trængte sig på i 2002.

- Siden dengang har jeg i flere omgange forsøgt at opstarte min egen virksomhed - og har også smidt håndklædet i ringen flere gange. Så har jeg taget nogle job for at tjene penge. Det er ligesom at lære at stå på vandski. Man bliver ikke ståene på benene de første gange, men man får sig nogle erfaringer, så man til sidst kan blive stående, fortæller han.

Også privat er han gået en anden vej end de fleste.

- Jeg har ingen børn, og jeg er heller ikke i et forhold. Det er et valg, jeg har truffet. Alle døgnets vågne timer går med fokus på Sanimaaid, fortæller han.

Stig Brammer Knudsen bor derfor alene i en lejlighed i Hellerup, men kommer ofte til Lolland-Falster, hvor han ofte besøger ofte familien og venner på Lolland-Falster. **bøgh**